







Exercice 4 : étude des consommateurs

Travail à faire

1. Avant de faire quoi que ce soit **lire** les documents !
2. Ouvrir le fichier « *etude des consommateurs.doc* ». L'enregistrer dans votre dossier
3. Vérifier la mise en page du document (Fichier/Mise en page). Apporter si nécessaire des modifications.
4. Procéder à une correction orthographique et grammaticale. Rechercher des synonymes aux mots suivants : *consommateurs, réorganisation* et *occupation*.
5. Rechercher le nom « *MédiaLift* » et remplacer-le par « *MédiaLoft* ».
6. Mettre en forme les paragraphes et les caractères en prenant en considération les informations fournies par les phylactères
7. Insérer les images dans le document. Les propriétés de ces images sont résumées dans le tableau suivant :

| Image | Nom | Caractéristiques |
|---|------------|---|
|  | étude | Echelle : 100 % de la taille d'origine. Habillage : encadré |
|  | études | Echelle : 50 % en hauteur et en largeur. |
|  | occupation | Echelle : 50 % en hauteur et en largeur. |

| Image | Nom | Caractéristiques |
|--|---------|--|
|  | revenus | Echelle : 50 % en hauteur et en largeur. |
|  | achats | Echelle : 50 % en hauteur et en largeur. |
|  | idée | Echelle : 120 % en hauteur et en largeur. Filigrane. Habillage : aucun. |

8. Ajouter l'en-tête et le pied de page.
9. En utilisant les outils de dessin, représenter la nouvelle organisation.
10. Enregistrer le document **régulièrement**. (CTRL+S)
11. Activer l'aperçu avant impression pour juger du résultat de votre travail.

Remarque : tout le texte est composé en Book Antiqua (taille 12 pour le texte, 13 pour les titres, et 18 pour le titre principal). Les paragraphes sont en interlignage simple, espaces avant et après de 6 pt par défaut (alignement : justifié)